

adWords

Opis szkolenia:

Zapraszamy do uczestnictwa w szkoleniu, na którym zdobędą Państwo niezbędne praktyczne umiejętności do prowadzenia kampanii linków sponsorowanych, począwszy od stworzenia konta, poprzez dobór najlepszych słów kluczowych aż po analizę i wyciąganie wniosków z prowadzonej kampanii.

Jak zwiększyć sprzedaż w Internecie? Jak zachęcić Klientów do odwiedzenia strony internetowej? Co zrobić, by reklama w Internecie była skuteczna?

Jako specjaliści, pomożemy Ci w tym trudnym zadaniu. Porady, wskazówki, przykłady i praktyczne ćwiczenia. Nauczymy Cię skutecznie prowadzić kampanię linków sponsorowanych. Wskażemy Ci drogę ku lepszej reklamie.

Korzyści ze Szkolenia:

- poznanie zasad działania kampanii AdWords,
- zrozumienie jak najlepiej ustawić kampanie by Twoja reklama dotarła tylko do osób zainteresowanych nią,
- zdobycie wiedzy z zakresu narzędzi Google, jak korzystać, aby skutecznie prowadzić kampanie,
- wyciągnięcie wniosków z przeprowadzonej kampanii, aby każda kolejna była skuteczniejsza,
- uzyskanie wiedzy na temat błędów, których należy unikać podczas prowadzenia kampanii,
- uzyskanie odpowiedzi na każde pytanie związane z podniesieniem skuteczności kampanii linków sponsorowanych.

Cel szkolenia:

- zapoznanie się z możliwościami programu adWords,
- zapoznanie się z dostępnymi opcjami konfiguracyjnymi i administracyjnymi programu reklamowego adWords,
- przekazanie umiejętności konfiguracji konta i zarządzania panelem reklamowego adWords,
- analiza trendów użytkowników w Google,

Program Szkolenia:

- Charakterystyka zachowań użytkowników wyszukiwarek
- Koncepcja długiego ogona a wyszukiwarki
- Omówienie podstawowych zasad kreacji kampani reklamowych w programie adWords oraz sposobu wyświetlania się reklam w Google
- Omówienie sposobu rejestracji w programie reklamowym + rejestracja w praktyce

- (omówienie formularza rejestracyjnego)
- Omówienie podstawowych parametrów kampani
 - Dopasowywanie słów i fraz kluczowych do linków docelowych,
 - Samodzielne stworzenie kampanii reklamowej.
 - Wynik jakości w sieci wyszukiwania - fakty i mity - sposoby optymalizacji
 - Analiza Raportów,
 - Graficzne reklamy adWords
 - Google adWords - sposoby łączenia z Google Analytics

Kto powinien uczestniczyć:

- specjaliści związani z reklamą i działalnością marketingową,
- handlowcy zajmujący się sprzedażą produktów - klasycznie i poprzez Internet,
- kadra zarządzająca,
- właściciele małych i średnich przedsiębiorstw,
- administratorzy stron www.

Certyfikaty:

Uczestnicy naszych szkoleń otrzymują zaświadczenie ukończenia kursu wg wzoru Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Możliwe jest również otrzymanie dyplomu po przedstawieniu pracy dyplomowej, która jest w pełni funkcjonalnym kampanią reklamową Google adWords zbudowaną z wykorzystaniem wiedzy nabytej podczas szkolenia

Koszt szkolenia:

| Tryb Szkolenia | Grupowy | Indywidualny |
|-----------------------|----------------|---------------------|
| Czas trwania | 12godzin | 6 godzin |
| Cena | 525 zł | 850 zł |

[Zapisz się](#) lub [Zadaj pytanie](#)